CCF SHANGHAI 2026



2026
3.19-21
上海新国际博览中心
W1-W5

2026上海国际家居及时尚生活博览会

China (Shanghai) International Consumer Goods Fair
& Modern Lifestyle Expo (Spring)

上海国际日用百货（春季）博览会 上海家庭清洁、洗涤及个护展览会
上海国际城市礼物及名优商品展览会

展后报告
POST SHOW REPORT

扫码关注
了解更多CCF资讯

找货 卖货
搜 "源货昌"小程序

主办单位：中国轻工工艺品进出口商会 China Chamber of Commerce for Import and Export of Light Industrial Products and Arts-Crafts | 德纳展览 DONNOR EXHIBITION | ufi | DATTOR EXHIBITION

支持单位：上海市商业联合会 SHANGHAI COMMERCIAL ASSOCIATION



聚焦品牌 引领创新

全球家居生活用品旗舰大展

CCF上海国际家居及时尚生活博览会以“聚集品牌·引领创新”为定位目标，坚持长期主义发展理念，致力于为行业搭建高效、精准、面向全球的商贸对接平台。历届CCF博览会汇聚行业各品类的头部企业与新锐力量，堪称“星光熠熠”。众多品牌选择在CCF进行年度新品首发、首秀、首展，将展会作为检验市场反应、引领消费潮流的第一站。

六大主题展区，从时尚厨房&餐厅用品、时尚生活用品/潮玩潮品/香薰香氛、时尚家居/家纺/装饰品、AI家居·智能家电/时尚杯壶、家清个护/生活用纸、城市礼物/电商选品等全景呈现家居生活用品。商贸洽谈热烈，合作成果丰硕，CCF再次以扎实的数据与实效的对接，印证了其作为全球家居生活用品旗舰大展的平台价值与行业影响力。

展会概述

2026年3月21日，中国轻工工艺品进出口商会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司主办，上海市商业联合会支持的“CCF 2026上海国际家居及时尚生活博览会”在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。

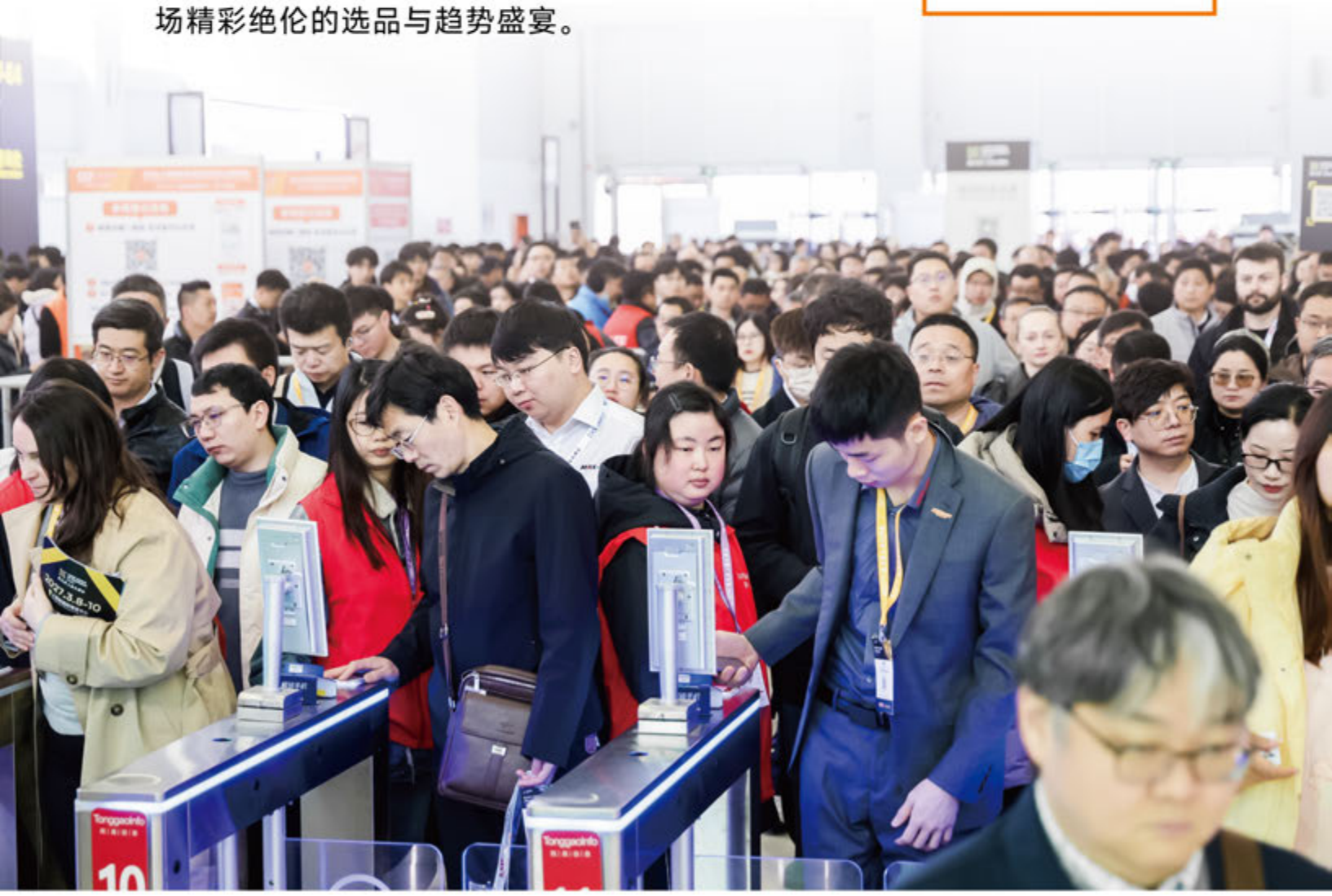
三天盛会，见证了新品首发的闪耀时刻，聆听了行业论坛的思想交锋，更收获了展商与采购商的赞许。作为开年首场家居及时尚生活领域全产业链盛会，CCF SHANGHAI 2026为行业呈现了一场精彩绝伦的选品与趋势盛宴。

60,000 m²
展出面积

785
国内外展商

58,327
专业观众

723
境外专业观众



产业集群集结 外贸优品闪耀





CCF SHANGHAI 2026吸引了来自潮州、江门、淄博、醴陵、宁波、嘉兴、余杭、永康、菏泽、临沭、厦门、南平、新浦江等13个核心产业基地的展团集体亮相，集中展现中国日用陶瓷玻璃、不锈钢制品、厨具等家居生活用品的区域优势与集群力量。一批兼具创新设计、工艺领先和品质优良的外贸企业也踊跃参展，为全球买家带来“外贸优品·全球好货”的一站式采购体验。



















专业观众　海外热度飙升

CCF SHANGHAI 2026筹备之初即制定了加大全球化布局的方针，全面启动国际宣传推广力度的策略，其实效在展会现场得以凸显，海外买家及买家团数量较上届展会均显著增长。



















商贸热烈 高效夯实对接

专业采购团奔赴而来

CCF SHANGHAI 2026现场人流如织，到场观众观展洽谈热情高涨，全球客商汇聚于此，共襄盛会。CCF是家居百货行业春季第一场大型商贸展会，是家居百货人开春找新品/爆品的必至盛会。同时，吸引了全国20+地区专业采购团到场，释放大量采购需求。



















同期活动

热点探讨 引航未来

CCF SHANGHAI 2026同期举办了2026家居百货全渠道创新论坛、2026浙商总会新零售供应链委员会年会暨商超及渠道创新发展论坛、2026世界美好厨房潮流趋势发布会、2026家居百货跨境电商发展论坛、AI创新与品牌增长论坛、CCF2026时尚生活节暨第三届中华服饰时尚大赛等近10场精彩纷呈的活动，行业大咖嘉宾共聚一堂，围绕行业创新、渠道变革等热点话题展开深度探讨，为行业未来发展引航指路，把握“大势起潮”的时代脉搏。



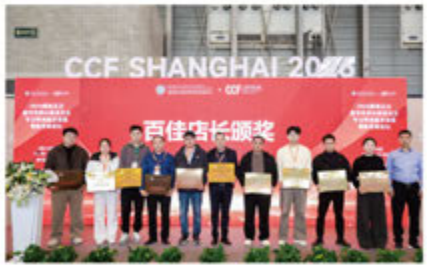










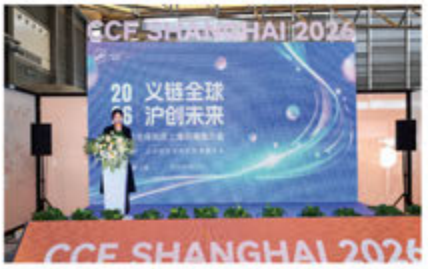












展商数据分析

CCF SHANGHAI 2026汇聚了747家国内外参展商，覆盖家居生活用品全品类。为精准把握展商需求、持续优化展会服务，组委会于展会现场面向全体参展商开展了意见征询调研，共回收有效问卷708份。调研数据显示，展商对展会整体效果给予高度评价，整体满意度达76.85%。



76.85%

展商好评



63.66%

下届确定参展



32.53%

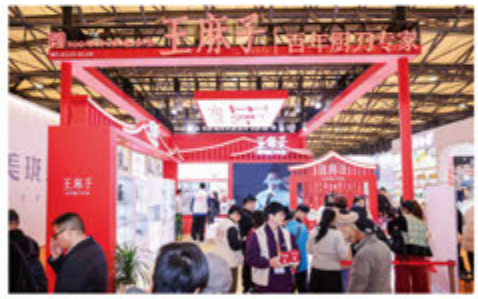
下届确定扩大参展面积



20.58%

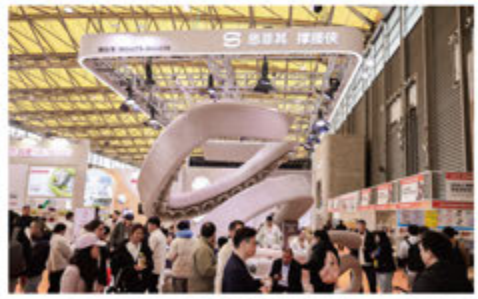
下届参展待定















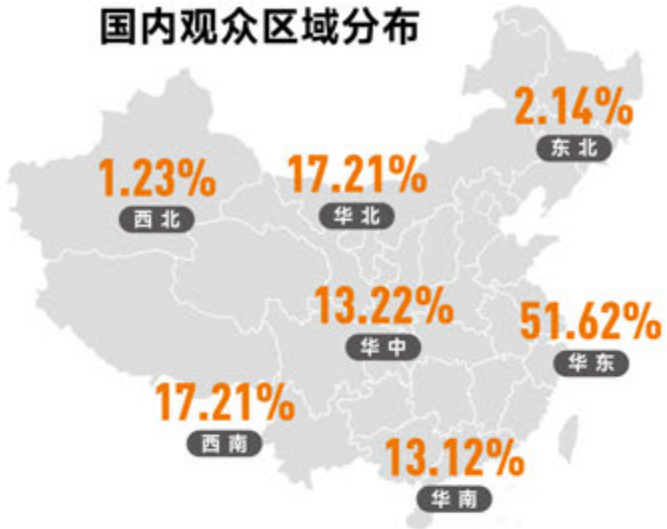




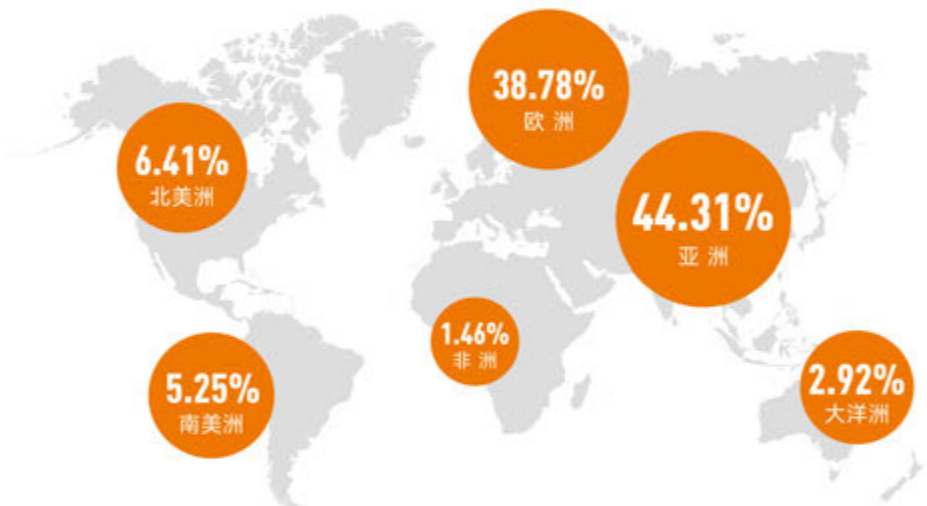
观众数据分析

CCF SHANGHAI 2026三天盛会，来自全球各地58327专业观众前来参观，其中，境外参观商为723人，主要来自俄罗斯、韩国、日本、乌兹别克斯坦、马来西亚、哈萨克斯坦 英国、罗马尼亚 、法国、德国、美国、加拿大、荷兰 、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。

国内观众区域分布



境外买家地域分布



国家和地区 **65**

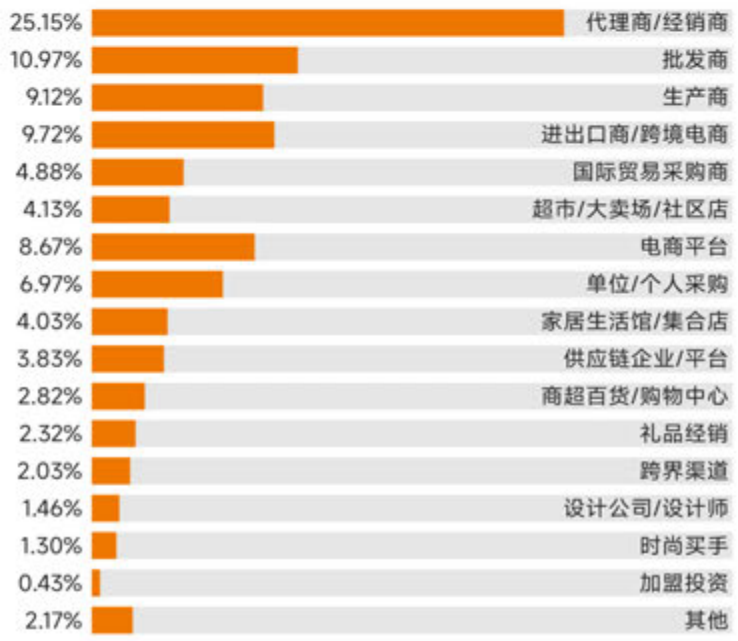
专业观众 **55,086**

海外观众 **723**

观众构成







展商寄语

硕加家居是广东顺祥陶瓷旗下高端家居品牌，作为CCF上海家居生活博览会的"老朋友"，我们每年都期待这场行业开年聚会。在2026这届展会上，我们开发了国内外的高端采购商资源，赢得了客户的广泛赞誉，明春三月再相聚上海。

深圳市硕加家居文化有限公司

我们是专业做家居清洁用品的工厂，旗下品牌有优洁士、优露清；今年是第2次参加CCF上海家居生活博览会。两次参展都有收获，去年通过展会对接了不少商超渠道、礼品定制渠道和电商卖家，今年现场又接触了家清个护类的采购商和跨境买家，部分已经进入样品寄送阶段。CCF展会客群精准，服务也很好，连续两年参展都拿到了一些新订单和新客户，能让我们高效触达到真正有需求的客户。

西安优露清科技股份有限公司

买家之声

这是我连续第五届参加CCF上海家居生活博览会。展会品牌汇聚、多元供应链覆盖全面，不仅高效选品，也是与行业新老朋友开年交流学习线下见的好时机。我们公司将CCF纳入年度采购计划，持续到访选品，以对接家居及时尚生活行业更优秀的供应商。

美嘉美家居生活馆创始人 王韬

这是我们团队第四次参加CCF上海家居生活博览会，收获很大。展会规模大，品牌多，对我们电商企业来说，拓展供应商资源非常高效。每次到访从展位规划到现场服务，整体顺畅有序，体验很好。希望展会越办越好，期待未来继续携手，共促行业发展，CCF2027我们继续相约！

滁州阿木小猪电子商务有限公司总经理 周山根

我们是综合性家居百货贸易商——河北将者商贸有限公司，业务覆盖多省市商超及零售渠道。已多次参加CCF上海春季百货展，每次来都有新收获，能找到合适的商品。重点考察了塑料制品、家清个护、厨房小家电、家居拖鞋等品类，现场对接了十几家源头工厂和品牌方，CCF展会品类全、厂家多，能让我们第一时间把握市场趋势，筛选优质新品。希望CCF越来越好！每次的展会我们都不会错过。

河北将者商贸有限公司总经理 刘英杰







*篇幅有限，仅展现部分上届参展品牌，排名不分先后。

海内外合作媒体



*排名不分先后

CCF 上海日用百货展
CHINA CONSUMER GOODS FAIR



CCF SHANGHAI 2027

上海国际家居及时尚生活博览会

China (Shanghai) International Consumer Goods Fair & Modern Lifestyle Expo (Spring)

上海国际日用百货（春季）博览会
上海国际家居收纳大会
上海香氛、个护及家庭清洁展览会
上海国际家纺、居家鞋服展览会
上海国际城市礼物及名优商品展览会

2027.3.8-10

上海新国际博览中心（SNIEC）

扫码关注
了解更多CCF资讯

主办单位：中国轻工工艺品进出口商会 | 德纳展览 | DATTOR EXHIBITION
支持单位：上海市商业联合会 | 中西协会家居生活行业分会